

PROGRAMMA "RAJAFIDELITY"

Informativa sul trattamento dei dati personali

Versione 1.0 — 25 agosto 2026

INFORMAZIONE IMPORTANTE

La presente informativa è resa ai sensi degli artt. 12 e 13 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") agli utenti che si registrano al programma RajaFidelity di Caseificio Raja. Il documento deve essere letto prima di completare la registrazione; le eventuali scelte relative al marketing sono effettuate separatamente nel sito.

Titolare del trattamento	CASEIFICIO RAJA
Partita IVA	15525461008
Sede	C/da Raia S.S. 121 km 98,8 – 94100 Enna (EN)
E-mail	info@caseificioraja.com
Versione del documento	1.0 – 25 agosto 2026

[Leggere prima di completare la registrazione](#)

Informativa in sintesi

Questa pagina riassume gli elementi principali. Le sezioni successive contengono l'informativa completa.

Chi tratta i dati

CASEIFICIO RAJA, con sede in C/da Raia S.S. 121 km 98,8, 94100 Enna (EN).

Quali dati

Nome, cognome, data di nascita, e-mail, password, numero di cellulare se inserito, dati dell'account e saldo/movimenti dei punti.

Perché

Per creare e gestire l'account, attribuire e utilizzare i punti, gestire i vantaggi del programma, garantire sicurezza e assistenza e adempiere agli obblighi di legge.

Cellulare

È facoltativo. Il mancato inserimento non impedisce la registrazione, salvo servizi che richiedano espressamente tale recapito.

Marketing

Eventuali e-mail, SMS o messaggi promozionali sono inviati solo con consenso facoltativo, separato e revocabile in ogni momento.

Diritti

Accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione, portabilità e reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

1. Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è CASEIFICIO RAJA, P. IVA 15525461008, con sede in C/da Raia S.S. 121 km 98,8, 94100 Enna (EN). Per questioni relative alla protezione dei dati personali, l'interessato può contattare il Titolare all'indirizzo e-mail info@caseificioraja.com oppure mediante comunicazione scritta alla sede sopra indicata.

2. Dati personali trattati

In occasione della registrazione e dell'utilizzo del programma possono essere trattate le seguenti categorie di dati:

- dati identificativi: nome, cognome e data di nascita;
- dati di contatto: indirizzo e-mail e, se fornito, numero di cellulare;
- credenziali e dati dell'account: password, identificativo utente, data di registrazione e stato dell'account;
- dati del programma fedeltà: saldo punti, accrediti, utilizzi, premi o vantaggi richiesti e relativo storico;
- dati tecnici e di sicurezza: indirizzo IP, log di accesso, tipo di dispositivo/browser ed eventi necessari a prevenire abusi e malfunzionamenti.

PASSWORD

La password è una credenziale personale. L'utente è tenuto a custodirla con cura e a non comunicarla a terzi. Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate a proteggere gli account.

3. Finalità, base giuridica e natura del conferimento

Finalità	Base giuridica	Dati	Conferimento
Registrazione, autenticazione, gestione dell'account e funzionamento del programma RajaFidelity.	Esecuzione del rapporto contrattuale o di misure precontrattuali – art. 6.1.b GDPR.	Nome, cognome, e-mail, password, dati punti.	Necessario. Senza tali dati non è possibile creare o utilizzare l'account.
Identificazione dell'utente e gestione delle funzionalità o dei vantaggi del programma collegati alla data di nascita, se previsti.	Esecuzione del rapporto – art. 6.1.b GDPR.	Data di nascita.	Necessario se richiesto dal programma in fase di registrazione.
Assistenza, comunicazioni di servizio, recupero accesso, avvisi su punti, premi, scadenze o modifiche del programma.	Esecuzione del rapporto – art. 6.1.b GDPR.	E-mail e, se inserito, cellulare.	E-mail necessaria; cellulare facoltativo.
Sicurezza, prevenzione frodi, abusi e accessi non autorizzati, gestione dei log e difesa dei diritti.	Legittimo interesse – art. 6.1.f GDPR.	Dati account, log e dati tecnici.	Necessario per l'uso sicuro del servizio.
Adempimento di obblighi amministrativi, fiscali, contabili o richieste dell'Autorità.	Obbligo legale – art. 6.1.c GDPR.	Dati necessari secondo il caso.	Obbligatorio quando previsto dalla legge.
Invio di offerte, promozioni, novità o iniziative commerciali tramite e-mail, SMS o strumenti equivalenti.	Consenso – art. 6.1.a GDPR.	E-mail e/o cellulare.	Facoltativo. Il rifiuto non limita il programma punti.

4. Comunicazioni promozionali e consenso

L'adesione al programma RajaFidelity non comporta automaticamente l'invio di pubblicità. Le comunicazioni promozionali sono effettuate soltanto se l'utente presta uno specifico consenso mediante una scelta separata e non preselezionata nel sito. Il consenso può essere revocato in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento svolto prima della revoca e senza perdere i punti o l'account.

Le comunicazioni strettamente necessarie al funzionamento dell'account – ad esempio conferma della registrazione, recupero password, variazioni del regolamento, informazioni sul saldo punti o avvisi di sicurezza – non hanno natura promozionale e possono essere inviate sulla base dell'esecuzione del servizio.

5. Profilazione e decisioni automatizzate

Il programma, nella configurazione descritta dalla presente informativa, registra i movimenti dei punti ma non adotta decisioni esclusivamente automatizzate che producano effetti giuridici o incidano in modo analogo significativamente sull'utente. Non viene svolta profilazione commerciale individuale sulla base degli acquisti, salvo che tale funzione venga in futuro attivata previa informativa aggiornata e, quando richiesto, previo consenso specifico.

6. Modalità del trattamento e sicurezza

Il trattamento è effettuato con strumenti informatici e, quando necessario, con supporti organizzativi interni, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione, esattezza, limitazione della conservazione, integrità e riservatezza. Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate al rischio per prevenire perdita, uso illecito, accesso non autorizzato o divulgazione dei dati.

7. Destinatari e responsabili del trattamento

I dati possono essere trattati, nei limiti delle rispettive funzioni, da:

- personale e collaboratori autorizzati dal Titolare;
- fornitori di hosting, manutenzione del sito, assistenza informatica, servizi e-mail/SMS, backup e sicurezza;
- professionisti e consulenti amministrativi, fiscali o legali, ove necessario;
- autorità pubbliche o altri soggetti cui la comunicazione sia obbligatoria per legge o necessaria alla tutela dei diritti del Titolare.

I fornitori che trattano dati per conto del Titolare sono designati responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR, quando ne ricorrono i presupposti. I dati non sono diffusi e non sono ceduti a terzi per autonome finalità promozionali senza una base giuridica valida.

8. Trasferimenti al di fuori dello Spazio Economico Europeo

Il Titolare privilegia servizi con trattamento dei dati nello Spazio Economico Europeo. Qualora un fornitore compori il trasferimento di dati verso un Paese terzo, il trasferimento avverrà nel rispetto degli artt. 44 e seguenti GDPR, mediante decisione di adeguatezza, clausole contrattuali standard o altro strumento previsto dalla normativa applicabile.

9. Tempi di conservazione

Categoria / finalità	Periodo o criterio di conservazione
Account e programma punti	Per tutta la durata dell'account. In caso di chiusura o inattività prolungata, cancellazione o anonimizzazione entro un termine ragionevole, di norma non oltre 24 mesi, salvo obblighi o contenziosi.
Dati promozionali	Fino alla revoca del consenso e, in ogni caso, secondo criteri periodici di aggiornamento; di norma non oltre 24 mesi dall'ultimo consenso o dall'ultima interazione rilevante, salvo rinnovo.
Log tecnici e di sicurezza	Per il tempo necessario alla sicurezza e alla gestione degli incidenti, di norma non oltre 6 mesi, salvo necessità di accertamento.
Documenti amministrativi o contabili	Per il periodo previsto dalla legge, normalmente 10 anni quando applicabile.
Contenzioso e tutela dei diritti	Per il tempo necessario alla gestione della controversia e fino alla scadenza dei termini di prescrizione applicabili.

10. Minori

Il programma non è specificamente rivolto ai minori. Qualora il trattamento di dati di un minore, nell'ambito di un servizio della società dell'informazione, sia fondato sul consenso, si applicano le regole previste dalla normativa vigente: in Italia il minore che ha compiuto 14 anni può prestare autonomamente il consenso; al di sotto di tale età il consenso deve essere prestato o autorizzato da chi esercita la responsabilità genitoriale. Il Titolare può adottare misure ragionevoli per verificare l'età e l'eventuale autorizzazione.

11. Diritti dell'interessato

L'utente può esercitare, nei casi previsti dagli artt. 15-22 GDPR, i seguenti diritti:

- ottenere conferma che sia o meno in corso un trattamento e accedere ai propri dati;
- chiedere la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione di quelli incompleti;
- chiedere la cancellazione dei dati, quando ne ricorrono i presupposti;
- chiedere la limitazione del trattamento;
- opporsi al trattamento basato sul legittimo interesse e opporsi in ogni momento al marketing diretto;
- ricevere i dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, trasmetterli a un altro titolare;
- revocare il consenso in qualsiasi momento, senza effetti retroattivi;
- non essere sottoposto, nei casi previsti, a decisioni basate unicamente su trattamenti automatizzati.

Le richieste possono essere inviate all'indirizzo e-mail info@caseificioraja.com o mediante comunicazione scritta alla sede in C/da Raia S.S. 121 km 98,8, 94100 Enna (EN). Il Titolare potrà chiedere le informazioni necessarie a verificare l'identità del richiedente.

12. Reclamo al Garante

L'interessato che ritenga che il trattamento violi la normativa applicabile può proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali oppure rivolgersi all'autorità giudiziaria competente. L'esercizio del reclamo non pregiudica altri ricorsi amministrativi o giurisdizionali.

13. Aggiornamenti dell'informativa

Il Titolare può aggiornare la presente informativa in caso di modifiche normative, tecniche o organizzative. La versione aggiornata sarà resa disponibile sul sito e, quando le modifiche siano rilevanti, comunicata agli utenti attraverso l'account o l'indirizzo e-mail registrato.

NOTA PER L'UTENTE

Il rifiuto o la revoca dei consensi promozionali non impedisce la creazione dell'account, l'accumulo dei punti o l'utilizzo dei vantaggi previsti dal programma.

CASEIFICIO RAJA

Raja

P. IVA 15525461008